

## ABSTRAK

Dalam setiap kota pasti memiliki tujuan untuk memperkenalkan kota tersebut ke masyarakat luas baik dari segi wisata, maupun non wisata. Dalam memperkenalkan kota juga diperlukan suatu promosi baik itu dalam bentuk material maupun non material. Salah satunya adalah Kota Tegal yang mulai mempromosikan kota tersebut dengan *event* tahunan yaitu Tegal Pesisir Carnival. Tegal Pesisir Carnival adalah *event* tahunan yang diadakan oleh Dinas Pemerintah kota Tegal sebagai perayaan hari ulang tahun kota Tegal. Promosi berguna untuk menyebarkan informasi dan visualisasi tentang *event* tersebut kepada masyarakat luas berupa media cetak dan juga media elektronik. Media elektronik salah satunya ada video, promosi melalui video lebih cepat menyebarkan dan memberikan informasi kepada audiens dikarenakan video menggunakan unsur audio visual dan juga berupa gambar yang bergerak yang membuat penonton menjadi tertarik untuk melihatnya. Dalam laporan ini penulis membahas berbagai tahapan yang dilalui penulis dalam merancang sebuah video promosi *event* Tegal Pesisir Carnival yang mana akan digunakan sebagai bagian dari media promosi *event* tahunan tersebut. Melalui beragam tahapan proses yang dilalui, baik penulis tidak hanya semakin memperkaya diri akan ilmu tapi juga mengetahui proses perancangan sebuah video promosi.

Kata Kunci : *event*, Tegal Pesisir Carnival, video promosi, kota Tegal

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Video Promosi Event Tegal Pesisir Carnival”, sehingga kemudian dapat menyelesaikan laporan penulisan Tugas Akhir ini dengan lancar.

Tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk persyaratan akademik guna menyelesaikan studi di Program Studi Desain Komunikasi Visual Strata Satu Universitas Esa Unggul. Dalam menjalani penulisan laporan ini penulis banyak mendapatkan pengalaman, bantuan serta bimbingan dari beberapa pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Udji Suwardi dan Ibu Nuripah serta keluarga selaku orang tua penulis yang selalu memberi support melalui motivasi, inspirasi serta biaya dan telah mendukung studi dan pencapaian setiap karya penulis.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Oskar Judianto, S. Sn., MM., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif.
4. Bapak Ahmad Fuad, S.Sn., M.Ds. selaku kepala Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Industri Kreatif, Universitas Esa Unggul.
5. Ibu Ir. Elsa Martini, MM. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang Membimbing penulis dengan amat baik dalam penyusunan laporan ini dan memberikan arahan serta saran dalam penulisan serta karya Tugas Akhir.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Desain dan Industri Kreatif yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan dan mengarahkan mahasiswanya baik berupa administrasi, akademis maupun non akademis dan terima kasih atas pelajaran berharga baik dari perkataan dan teladan yang penulis dapatkan selama di bangku kuliah.
7. Bapak Erwin sebagai pemilik dan *art director* PT. Cresindo, yang merupakan narasumber ahli dan pencetus adanya event Tegal Pesisir Carnival.

8. Bapak Rezky Maulana selaku ketua panitia event Tegal Pesisir Carnival yang membantu penulis dalam pencarian data dan observasi.
9. Bapak Abdan Hari Murti, AP. Selaku ketua Dinas Pariwisata yang bersedia menjadi narasumber dan juga memberikan penjelasan tentang event Tegal Pesisir Carnival.
10. Fariz Aziz Husein, Rahmat Amin Walidani sebagai rekan studi di bawah bimbingan dosen yang sama, dan Septo Bayu sebagai rekan dalam penulisan karya, yang telah saling membantu satu sama lain demi lancarnya penulisan laporan Tugas Akhir ini.
11. Alnardo dan Reza Romadoni, selaku rekan yang telah memperluas wawasan penulis dengan banyak bertukar pikiran.

Terima kasih atas semua dukungan dan bantuan yang diberikan. Semoga laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Video Promosi Event Tegal Pesisir Carnival”, ini dapat berguna bagi penulis dan dapat diterima dengan baik oleh para pembaca.

Jakarta, 01 Agustus 2018

Luthfi Gunadi

## RIWAYAT HIDUP PENULIS



Nama : Luthfi Gunadi  
Tempat, Tanggal Lahir : Tegal, 03 Juli 1996  
Status : Mahasiswa Aktif  
Agama : Islam  
Nama Ayah : Udji Suwardi  
Nama Ibu : Nuripah  
Alamat : Perum. Talaga Bestari blok J5 no 07, Balaraja,  
Tangerang, Banten

### Riwayat Pendidikan

SD : SD INSAN MADANI, Tangerang  
SMP : SMP INSAN MADANI, Tangerang  
SMK : SMK AL-FATTAH, Tangerang  
Perguruan Tinggi : Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA LULUS MEMPERTAHANKAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan.....	3.
1.5. Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6. Kerangka Pemikiran .....	5
1.7. Skematika Perancangan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Teori Komunikasi .....	8
2.1.2. Strategi Publikasi.....	9
2.1.3. Psikologi Warna .....	11
2.1.4. Semiotika .....	12
2.1.5. Aspek Kultural.....	13

2.1.6. Gaya Desain.....	14
2.1.6.1. Gaya Desain Post Modern .....	15
A. Gaya Desain Victorian Style.....	15
B. Gaya Desain Art Nouveau.....	16
C. Gaya Desain New Wave.....	17
2.1.7. Unsur dan Prinsip Desain .....	18
2.1.7.1 Unsur Desain.....	19
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	32
2.1.8. Ilustrasi pada Media Publikasi.....	36
2.1.9. Tipografi pada Media Publikasi .....	37
2.1.10. Copywritting .....	41
2.1.11. Art Directing.....	46
2.1.12. Video.....	59
2.1.12.1. Macam – macam format video .....	60
2.1.12.2 Video berdasarkan tujuannya.....	61
2.1.12.3 Video berdasarkan fungsinya.....	61
2.1.12.4 Video berdasarkan macanya.....	62
2.2. Analisa Data .....	62
2.2.1. Gambaran Institusi.....	63
2.2.2. Kondisi Media Komunikasi Visual .....	65
2.2.3. Data Kompetitor .....	65
2.2.4. Analisa SWOT.....	66
2.2.4.1. SWOT Kompetitor.....	66
2.2.4.2. SWOT Tegal Pesisir Carnival.....	68
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU BUDAYA .....</b>	<b>70</b>
3.1 Metode Penelitian Kualitatif.....	70
3.2. Konsep Media.....	71
3.2.1. Tujuan Media.....	71
3.2.2. Strategi Media.....	71

3.2.3. Pemilihan Media.....	72
3.2.3.1. Target .....	72
3.2.3.2. Panduan Media.....	74
3.2.3.3. Program Media.....	77
3.3. Konsep Kreatif.....	79
3.3.1. <i>Keyword</i> .....	80
3.3.2. Strategi Kreatif .....	81
3.3.2.1. Warna .....	81
3.3.2.2. Tipografi.....	82
3.3.2.3. Image.....	84
3.3.2.4. Logo .....	87
3.3.2.5. Identitas Visual.....	89
3.3.2.6. Gaya Desain .....	90
3.3.2.7. Layout .....	91
3.3.3. Program Kreatif .....	93
3.3.3.1. Pra Produksi .....	93
3.3.3.2. Produksi .....	95
3.3.3.3. Pasca Produksi .....	96
3.4. Konsep Komunikasi .....	97
3.4.1. Tujuan Komunikasi .....	97
3.4.2. Strategi Komunikasi .....	97
3.5. Perencanaan Biaya.....	100
3.5.1 Peralatan perekam video.....	100
3.5.2 Publikasi.....	101
3.5.3 Promosi .....	102
<b>BAB IV DESAIN dan APLIKASI .....</b>	<b>103</b>
4.1. Media Utama .....	103
4.1.1. Logo .....	103



4.1.1.1 Desain logo Tegal Pesisir Carnival.....	103
4.1.1.2 Makna Desain <i>Logogram</i> Tegal Pesisir Carnvial.....	104
4.1.1.3 Makna Desain <i>Logotype</i> Tegal Pesisir Carnvial.....	105
4.1.1.4 Makna Desain <i>Tagline</i> Logo Tegal Pesisir Carnvial.....	105
4.1.1.5 Skema warna logo .....	106
4.1.2 Storyboard Video Promosi.....	107
4.1.3 Cuplikan Video Promosi.....	109
4.1.4 Pengaplikasian Video Promosi ke Media.....	110
4.2. Media Pendukung .....	111
4.2.1. Graphic Standard Manual .....	112
4.2.2. Poster .....	112
4.2.3. Billboard .....	120
4.2.4. Brosur .....	127
4.2.5. Flyer.....	128
4.2.6. Spanduk .....	130
4.2.7. Stationery.....	132
4.2.8. Cover CD.....	136
4.2.9. Iklan di Bis.....	138
4.2.10. Baju Event.....	140
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>142</b>
5.1. Kesimpulan.....	142
5.2. Saran.....	143
5.2.1. Saran untuk mahasiswa.....	143
5.2.2. Saran untuk lembaga pendidikan.....	143
5.2.3. Saran untuk instansi terkait.....	144
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>145</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>147</b>



## DAFTAR GAMBAR

2.1. Psikologi Warna .....	12
2.2 Gaya desain victorian.....	16
2.3 Gaya desain art nouveau.....	17
2.4 Gaya desain new wave.....	18
2.5 Macam – macam garis dan sifatnya.....	21
2.6 Bidang.....	22
2.7.1 Bentuk yang beraturan.....	23
2.7.2 Bentuk yang tidak beraturan.....	23
2.8.1 Warna RGB.....	25
2.8.2 Warna CMYK.....	26
2.9 Ruang.....	27
2.10 Gelap Terang.....	28
2.11 Tekstur.....	30
2.12 Komposisi.....	32
2.13 Kesederhanaan.....	33
2.14 Keselarasan.....	33
2.15 Keseimbangan.....	35
2.16 Kesatuan.....	36
2.17 Penekanan.....	36
2.18 Tipografi.....	38
2.19 Legibility dan Readability Tipografi.....	39
2.20 Font Serif.....	39
2.21 Font Sans Serif.....	40
2.22 Font Script.....	40
2.23 Font Decorative.....	41
2.24 <i>Copywriting</i> .....	42

2.25 <i>Top Angle</i> .....	47
2.26 <i>High Angle</i> .....	47
2.27 <i>Eye Level Angle</i> .....	48
2.28 <i>Low Angle</i> .....	48
2.29 <i>Frog Angle</i> .....	49
2.30 <i>Bottom Angle</i> .....	49
2.31 <i>Extreme close up</i> .....	50
2.32 <i>Big Close Up</i> .....	50
2.33 <i>Close Up</i> .....	51
2.34 <i>Medium Close Up</i> .....	51
2.35 <i>Medium Shot</i> .....	52
2.36 <i>Knee Shot</i> .....	52
2.37 <i>Full Shot</i> .....	53
2.38 <i>Long Shot</i> .....	54
2.39 <i>Extreme Long Shot</i> .....	54
2.40 <i>One Shot</i> .....	54
2.41 <i>Two Shot</i> .....	55
2.42 <i>Three Shot</i> .....	55
2.43 <i>Group Shot</i> .....	56
2.44 <i>Panning</i> .....	57
2.45 <i>Tilting</i> .....	57
2.46 <i>Tracking</i> .....	58
2.47 <i>Following Shot</i> .....	58
2,48 <i>Zooming</i> .....	59
3.1 <i>Skema Warna</i> .....	81
3.2 <i>Tipografi Logo</i> .....	83
3.2 <i>Font Source Sans Family</i> .....	84
3.3 <i>Image pada media alternatif 1</i> .....	85
3.3 <i>Image pada media alternatif 2</i> .....	85
3.3 <i>Image pada media alternatif 3</i> .....	86
3.4 <i>Image element graifs pada media alternatif 1</i> .....	86

3.5 Image element graifs pada media alternatif 2.....	87
3.6 Desain Logo Event.....	88
3.7 Makna dan Arti Logo.....	89
3.8 Video promosi event Tegal Pesisir Carnival .....	90
3.10 Layout pada poster alternatif 1.....	92
3.10 Layout pada poster alternatif 2.....	92
3.12 Layout pada brosur bagian dalam.....	93
3.12 Layout pada brosur bagian luar.....	93
3.14 Billboard digital alun – alun kota Tegal.....	98
4.1.1.1 Desain logo Tegal Pesisir Carnival.....	103
4.1.1.2 Makna logogram Tegal Pesisir Carnival...104	
4.1.1.3 Makna Desain logotype Tegal Pesisir Carnival.....105	
4.1.1.4 Makna Desain Tagline Logo Tegal Pesisir Carnival....105	
4.2 Skema warna logo Tegal Pesisir Carnival.....	106
4.3 Cuplikan video promosi Tegal Pesisir Carnival.....	109
4.4 Storyboard video promosi Tegal Pesisir Carnival.....	107
4.5 Graphic Standard Manual Tegal Pesisir Carnival.....	112
4.6.1 Desain poster Tegal Pesisir Carnival Alternatif 1.....	113
4.6.1 Desain poster Tegal Pesisir Carnival Alternatif 2.....	115
4.6.1 Desain poster Tegal Pesisir Carnival Alternatif 3.....	118
4.7.1 Desain aplikasi billboard Tegal Pesisir Carnival alternatif 1.....	121
4.7.1 Desain aplikasi billboard Tegal Pesisir Carnival alternatif 2.....	123
4.7.1 Desain aplikasi billboard Tegal Pesisir Carnival alternatif 3.....	125
4.8 Desain brosur Tegal Pesisir Carnival .....	127
4.9 Desain flyer Tegal Pesisir Carnival.....	129
4.10 Desain spanduk Tegal Pesisir Carnival.....	131
4.11 Desain stationery Tegal Pesisir Carnival.....	133
4.12 Desain cover CD Tegal Pesisir Carnival.....	137
4.13 Desain iklan bis Tegal Pesisir Carnival.....	139
4.14 Desain baju event Tegal Pesisir Carnival.....	140

## DAFTAR BAGAN

Gambar Bagan 3.15 Bagan peralatan perekam.....	101
Gambar Bagan 3.16 Bagan publikasi.....	101
Gambar Bagan 3.17 Bagan promosi.....	102